

BEBEEP In un anno venduti 20.700 veicoli: prima il diesel **Auto, il boom dell'usato sicuro**

MILANO - Il brand dell'usato BeBeeep chiude il suo primo anno di attività a livello nazionale con 20.700 auto usate vendute a privati. Durante il 2024 le preferenze si sono concentrate soprattutto sui veicoli diesel (8.450 vetture vendute, 42% del totale), seguiti da quelli a benzina (5.773, 28,7%) e al terzo posto le ibride (4.778, 23,75%).

Confermando un'incidenza simile al mercato del nuovo, fuori dal podio si collocano le vetture elettriche con il 4,31% (868), cui seguono quelle a Gpl (1,02%). In particolare è il Lazio a distinguersi per l'attenzione verso le motorizzazioni elettrificate: si registrano i maggiori volumi di full-electric usate e, pur confermando il diesel quale motorizzazione preferita, le ibride salgono al secondo posto. Oltre la metà dei clienti BeBeeep (55%) arriva nelle filiali avendo deciso a priori di voler comprare un'au-

to usata. Tuttavia, solo il 20% ha già le idee chiare sul tipo di modello che vuole comprare e per tutti l'online si conferma il primo canale di informazione utilizzato per orientare l'acquisto.

Come emerge da una survey realizzata da Autotorino/BeBeeep su un campione di 1.000 persone, tra i 25 e i 65 anni, equamente suddivise a livello geografico, i primi driver di scelta sono il prezzo più basso rispetto al nuovo (71%) e la garanzia sul veicolo (68%).

Quali sono le auto usate più desiderate dagli italiani? Il 36,6% ha scelto un Suv, mentre le berline sono privilegiate dal 33% dei clienti, i crossover sono preferiti dall'11,4%, quindi le familiari con il 5,8% di preferenze e le monovolumi con il 4,8%. A chiudere la classifica delle quattro ruote le cabriolet, scelte dall'1,5% degli utenti, e le coupé comprate dall'1,2% degli acquirenti.

